

# JOURNÉE D'ÉCHANGE PROJETS TRAMWAY DU 20 MAI 2014

**Sensibilisation des riverains – usagers aux abords du tramway. Cas du Réseau de LYON**

# KEOLIS LYON

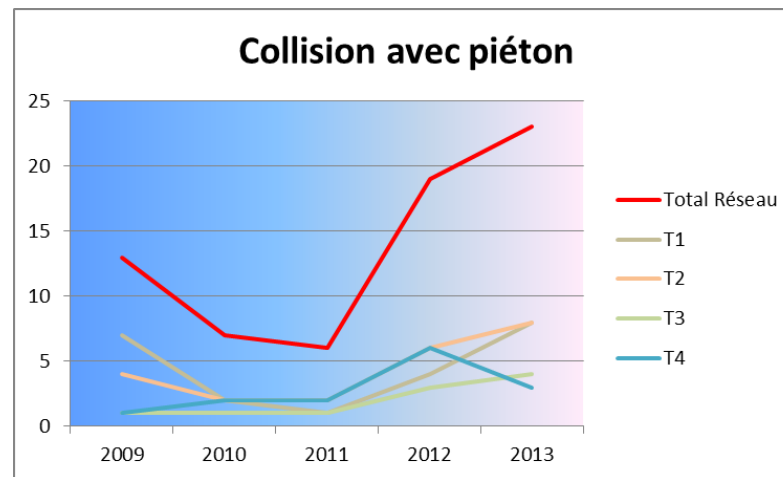
Alain Quéré

## Sommaire

- Constat : accidentologie, collision d'une enfant 3/12/2014
- Campagne pédagogique sur une base ludique
- Contenu de la campagne
- Qu'a retenu le public ? Poursuite des actions de sensibilisation

# CONSTAT: ACCIDENTOLOGIE, FAITS DÉCLENCHEURS

- **Collision tram-piéton ou tram-cycliste en progression**



- **Depuis 2010 apparition de cas de piéton ou cycliste avec écouteurs et utilisant le téléphone portable (20 %)**

# FAITS DÉCLENCHEURS

## Trois collisions avec piéton adulte

- 16-04-2013



- 28-04-2013



- 23-10-2013



# FAITS DÉCLENCHEURS

## Une collision avec une enfant



# CAMPAGNE DE SENSIBILISATION

- **SYTRAL et KEOLIS : besoin de communiquer pour rappeler les consignes de sécurité et de prudence**
- **Le tramway est prioritaire et silencieux, il faut donc être vigilant**

**Le choix de la campagne : pédagogique et ludique (pas une campagne choc) sur le thème**

**« Pour éviter le drame ATTENTION AU TRAM ! »**

- **Objectifs cibles principaux : piétons, cyclistes**
- **Utilisation des codes du jeu vidéo « Pacman » pour rappeler à tous les usagers de l'espace public les règles élémentaires de cohabitation avec le tramway**

# CONTENU DE LA COMMUNICATION

## 6 visuels basés sur la prévention:

- 2 visuels génériques : la voie du tramway n'est pas un terrain de jeu
- 1 visuel à destination des piétons : « je ne m'amuse pas à traverser sans regarder ! »
- 1 visuel à destination des cyclistes : « je ne joue pas au champion sur les voies ! »
- 1 visuel à destination des automobilistes : « je ne joue pas au plus fort avec le tram ! »
- 1 visuel à destination des utilisateurs de casques audio : « je ne me laisse pas distraire quand je monte les watts ! »

# CONTENU DE LA COMMUNICATION



POUR ÉVITER LE DRAME, ATTENTION AU TRAM !



POUR ÉVITER LE DRAME, ATTENTION AU TRAM !



# CONTENU DE LA COMMUNICATION



# MISE EN ŒUVRE DE LA CAMPAGNE

Période campagne : mars 2014

Différents médias

- Affichettes A3
- Poster dans les stations de métro
- Covering véhicules tramway
- Covering station de tramway
- Flancs gauche Bus
- Ecrans interne i-TCL
- Une page dans chaque journal gratuit (20', Métro et Lyon plus)
- Tcl.fr, réseaux sociaux
- Communiqué de presse

Choix des lieux : analyse accidentologie

# RETOUR D'EXPÉRIENCE - POURSUITE

## Enquête sur la sensibilisation du public

- panel
- mai 2014

## Poursuite

- Renouvellement
- Autre axe : accident voyageurs à l'intérieur des rames

**Keolis Lyon**

Immeuble "Le Lyonnais"  
19, boulevard Vivier Merle  
BP 3167 - 69212 Lyon Cedex 03  
Téléphone : 04 78 71 80 80  
Télécopie : 04 72 33 84 62

—  
[www.keolis.com](http://www.keolis.com)  
[www.tcl.fr](http://www.tcl.fr)